

### **Γραπτή Εργασία #1 (Μικροοικονομική)**

#### **Οδηγίες για την εργασία**

**Αριθμός ερωτήσεων που πρέπει να απαντηθούν και βαθμολόγηση.** Στην εργασία αυτή υπάρχουν δύο (2) ερωτήσεις που απαιτούν αναλυτικές απαντήσεις και δέκα (10) ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών, για την κάθε μία εκ των οποίων θα πρέπει να επιλεγεί και να σημειωθεί η σωστή απάντηση. **Για άριστα (10) πρέπει να απαντηθούν σωστά ΟΛΕΣ οι ερωτήσεις που περιλαμβάνονται στη Γραπτή Εργασία.** Η βαθμολογία διαμορφώνεται ως εξής: Επτά (7) μονάδες για τις δύο (2) ερωτήσεις που απαιτούν αναλυτικές απαντήσεις (η σχετική βαρύτητα της κάθε μίας δίνεται μέσα σε παρενθέσεις). Ο μέγιστος βαθμός που μπορεί να λάβει ο φοιτητής για τις απαντήσεις του σε αυτές τις δύο ερωτήσεις είναι 6 μονάδες, ενώ με 1 επιπλέον μονάδα βαθμολογείται η σαφήνεια και ροή της σκέψης, η γενική διατύπωση, η ποιότητα των διαγραμμάτων και γενικότερα η συνολική θεωρητική τεκμηρίωση των αποτελεσμάτων με βάση την οικονομική θεωρία. Οι δέκα (10) ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών βαθμολογούνται με 3 μονάδες (0,3 μονάδες η κάθε μία) ενώ για κάθε λάθος απάντηση αφαιρείται το 1/4 του βαθμού μίας σωστής απάντησης, δηλαδή 0,075 μονάδες. Ερωτήσεις που δεν απαντώνται βαθμολογούνται με μηδέν.

**Μορφοποίηση εργασίας.** Μέγεθος γραμματοσειράς 11pts, απόσταση μεταξύ γραμμών 1,5 σειρές, απόσταση μεταξύ παραγράφων 12pts.

**Περιεχόμενο και συνολική εικόνα εργασίας.** Οι εργασίες **πρέπει να είναι καλογραμμένες, επιμελημένες και ευανάγνωστες** ώστε να μην κουράζουν τον αναγνώστη. Θα πρέπει η διάρθρωσή τους να είναι αντίστοιχη των ερωτήσεων και υποερωτήσεων (δηλ. να είναι σαφές σε ποια ερώτηση ή υποερώτηση απαντάτε σε κάθε σημείο της εργασίας σας, αλλά να ΜΗΝ συμπεριλάβετε τις εκφωνήσεις). **Επισημαίνεται ότι η αυτολεξεί με το βιβλίο τεκμηρίωση/απάντηση των ερωτήσεων στη Γραπτή Εργασία δεν θα γίνεται αποδεκτή. Πιο συγκεκριμένα, η παράθεση αυτούσιου κειμένου πρέπει να περιορίζεται στο ελάχιστο.** Για περισσότερα σχετικά με την ορθή εκπόνηση μιας ΓΕ, διαβάστε τις οδηγίες που βρίσκονται στο *study.eap.gr* στο φάκελο *Γραπτές Εργασίες και Θέματα Εξετάσεων 2019-σήμερα, εξεταστέα ύλη/5-Οδηγίες εκπόνησης ΓΕ.*

**Διαγράμματα.** Εάν δημιουργήσετε διαγράμματα, αυτά ΔΕΝ πρέπει να είναι σκαναρισμένα, αλλά προτείνεται να κατασκευασθούν σύμφωνα με τις οδηγίες που βρίσκονται στο *study.eap.gr* στο φάκελο *Γραπτές Εργασίες και Θέματα Εξετάσεων 2019-σήμερα, εξεταστέα ύλη/5-Οδηγίες εκπόνησης ΓΕ.*

**Παραπομπές και Λογοκλοπή.** Οι παραπομπές και οι βιβλιογραφικές αναφορές θα πρέπει να καταγράφονται. Για περισσότερα σχετικά με τον τρόπο παρουσίασης των παραπομπών, διαβάστε τις οδηγίες που βρίσκονται στο *study.eap.gr* στο φάκελο *Γραπτές Εργασίες και Θέματα Εξετάσεων 2019-σήμερα, εξεταστέα ύλη/5-Οδηγίες εκπόνησης ΓΕ.* Επίσης, στον ίδιο φάκελο, οι φοιτητές καλούνται να μελετήσουν το έγγραφο «Περί λογοκλοπής» πριν ξεκινήσουν την εκπόνηση της εργασίας τους.

**Έκταση εργασίας. Μέγιστη έκταση εργασίας: 5 σελίδες** (περιλαμβανομένων των αναφορών, διαγραμμάτων, εισαγωγής-επιλόγου και των βιβλιογραφικών αναφορών, αλλά εξαιρουμένου του εξωφύλλου).

**Ονοματοδοσία εργασίας.** Προτείνεται να είναι αρχείο MS WORD και να ακολουθεί την **κωδικοποίηση με λατινικούς χαρακτήρες: 2023-24\_deo34\_[toeronymosas]\_essay1\_[tmima].docx.** Π.χ., το όνομα του αρχείου Word για τη 1η ΓΕ του φοιτητή ΔΗΜΗΤΡΙΟΥ στο τμήμα ΗΛΕ13 της ΔΕΟ34 για το ακαδ. έτος 2023-24 θα πρέπει να γραφεί: *2023-24\_deo34\_dimitriou\_essay1\_hle13.docx.*

**Υποβολή εργασίας.** Οι Εργασίες θα πρέπει να υποβληθούν **μόνο μέσω του συστήματος *study.eap.gr*.**

**ΑΠΟΛΥΤΗ καταληκτική ημερομηνία υποβολών εργασιών:**

**ΤΡΙΤΗ 28 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2023, ώρα 23:59.**

## ΜΕΡΟΣ Α

### Ερωτήσεις που απαιτούν αναλυτικές απαντήσεις

#### Ερώτηση Α1: Εκφώνηση

Ένας ορθολογικός καταναλωτής, στην προσπάθεια του να μεγιστοποιήσει τη χρησιμότητα που αντλεί από την κατανάλωση δύο αγαθών  $X_1$  και  $X_2$ , θα πρέπει να επιλέξει το βέλτιστο συνδυασμό κατανάλωσης. Εξηγήστε ποια είναι η συνθήκη που πρέπει να ισχύει ούτως ώστε να επιτευχθεί ο βέλτιστος συνδυασμός κατανάλωσης (ισορροπία του καταναλωτή) καθώς και τι πρέπει να κάνει ο καταναλωτής όταν η συνθήκη αυτή δεν ισχύει, ώστε να βρεθεί σε ισορροπία, με δεδομένο ότι οι τιμές παραμένουν σταθερές. **(4 μονάδες, μέγιστη έκταση: 300 λέξεις)**

#### Ερώτηση Α2: Εκφώνηση

Η ερώτηση Α2 περιλαμβάνει 2 υπό-ερωτήσεις.

α) Υποθέστε ότι η συνάρτηση του συνολικού κόστους παραγωγής (TC) που αντιμετωπίζει μία επιχείρηση, η οποία λειτουργεί σε συνθήκες τέλει ανταγωνισμού είναι  $TC(q) = q^2 + 4q + 20$ , όπου  $q$  είναι η παραγόμενη ποσότητα προϊόντος. Στη θέση ισορροπίας αυτής της επιχείρησης το οριακό κόστος παραγωγής (MC) είναι ίσο με 40 ευρώ ( $MC = 40$ ). Να υπολογίσετε, σύμφωνα με τα δεδομένα, το κέρδος της επιχείρησης (Π) όταν αυτή βρίσκεται σε ισορροπία. **(1,5 μονάδες)**

β) Μια μονοπωλιακή επιχείρηση αντιμετωπίζει την εξής αντίστροφη συνάρτηση ζήτησης:

$$p = 100 - 2q$$

όπου  $p$  είναι η τιμή, σε νομισματικές μονάδες (ν.μ.), και  $q$  είναι η ζητούμενη και η παραγόμενη από την επιχείρηση ποσότητα, σε φυσικές μονάδες προϊόντος. Η συνάρτηση συνολικού κόστους της επιχείρησης είναι:

$$TC = 20 + 40q + q^2.$$

Με βάση τα παραπάνω δεδομένα, να υπολογιστεί η τιμή, η ποσότητα ισορροπίας, τα κέρδη της επιχείρησης και το πλεόνασμα του καταναλωτή. **(1,5 μονάδες)**

## ΜΕΡΟΣ Β

### Ερωτήσεις πολλαπλών επιλογών

Για τις παρακάτω 10 ερωτήσεις, θα πρέπει να γράψετε τον αριθμό της κάθε ερώτησης στην εργασία σας και δίπλα του το γράμμα που αντιστοιχεί στη σωστή απάντηση. Η κάθε σωστή απάντηση βαθμολογείται με 0,3 μονάδες. Για κάθε λάθος απάντηση αφαιρείται το 1/4 του βαθμού της σωστής απάντησης, δηλαδή 0,075 μονάδες. Ερωτήσεις που δεν απαντώνται βαθμολογούνται με μηδέν.

---

B1) Αν μειωθεί η τιμή του λιγνίτη που χρησιμοποιείται στην παραγωγή ηλεκτρικής ενέργειας και ταυτόχρονα μειωθεί η τιμή ενός υποκατάστατου ως προς την ηλεκτρική ενέργεια αγαθού όπως το φυσικό αέριο, δεδομένου ότι όλοι οι υπόλοιποι παράγοντες μένουν αμετάβλητοι, τότε:

- A. Η προσφορά και η ζήτηση ηλεκτρικής ενέργειας θα μειωθούν.
  - B. Η προσφορά και η ζήτηση ηλεκτρικής ενέργειας θα μείνουν σταθερές.
  - C. Τόσο η προσφορά ηλεκτρικής ενέργειας όσο και η ζήτησή της θα αυξηθούν.
  - D. Η προσφορά ηλεκτρικής ενέργειας θα αυξηθεί και η ζήτησή της θα μειωθεί.
- 

B2) Θεωρήστε ότι η αγορά του κανονικού αγαθού X βρίσκεται σε ισορροπία. Η τιμή ισορροπίας θα μειωθεί, αν (με όλους τους άλλους παράγοντες σταθερούς και με την υπόθεση ότι η καμπύλη ζήτησης δεν είναι πλήρως ελαστική):

- A. Το κόστος παραγωγής αυξηθεί λόγω αύξησης της τιμής των εισροών.
  - B. Υπάρξει μια αύξηση της παραγωγικότητας λόγω τεχνολογικής προόδου στην παραγωγή του προϊόντος.
  - C. Υπάρξει μία μείωση του αριθμού των παραγωγών.
  - D. Υπάρξει μία μείωση της παραγωγικότητας των εργαζομένων που παράγουν το προϊόν.
- 

B3) Εάν μία ποσοστιαία αύξηση στην τιμή ενός αγαθού μειώνει τη ζητούμενη ποσότητα κατά το ίδιο ποσοστό, τότε η ζήτηση για το αγαθό αυτό είναι:

- A. Ανελαστική ως προς την τιμή.
  - B. Μοναδιαίας ελαστικότητας ως προς την τιμή.
  - C. Ελαστική ως προς το εισόδημα.
  - D. Ελαστική ως προς την τιμή.
- 

B4) Μία αύξηση του εισοδήματος των καταναλωτών κατά 3% οδήγησε, με όλους τους άλλους παράγοντες σταθερούς, σε αύξηση της κατανάλωσης του αγαθού X κατά 4% και σε μείωση της κατανάλωσης του αγαθού Y κατά 2%. Με βάση αυτά τα δεδομένα, συμπεραίνουμε ότι:

- A. Η ζήτηση του αγαθού X ως προς την τιμή του είναι ελαστική και η ζήτηση του αγαθού Y ως προς την τιμή του είναι ανελαστική.
  - B. Τα αγαθά X και Y είναι συμπληρωματικά αγαθά.
  - C. Το αγαθό X είναι αγαθό πολυτελείας και το αγαθό Y είναι κανονικό αγαθό.
  - D. Το αγαθό X είναι αγαθό πολυτελείας και το αγαθό Y είναι κατώτερο αγαθό.
- 

B5) Στη βραχυχρόνια περίοδο με δεδομένη ποσότητα της σταθερής εισροής (γη) και με μεταβλητή εισροή την εργασία, η κλίση της καμπύλης του συνολικού προϊόντος είναι:

- A. Ίση με την μεταβολή στην ποσότητα του προϊόντος.
- B. Ίση με την μεταβολή στην ποσότητα της εργασίας.
- C. Ίση με το οριακό προϊόν της εργασίας.
- D. Ίση με την μεταβολή της έκτασης της γης.

---

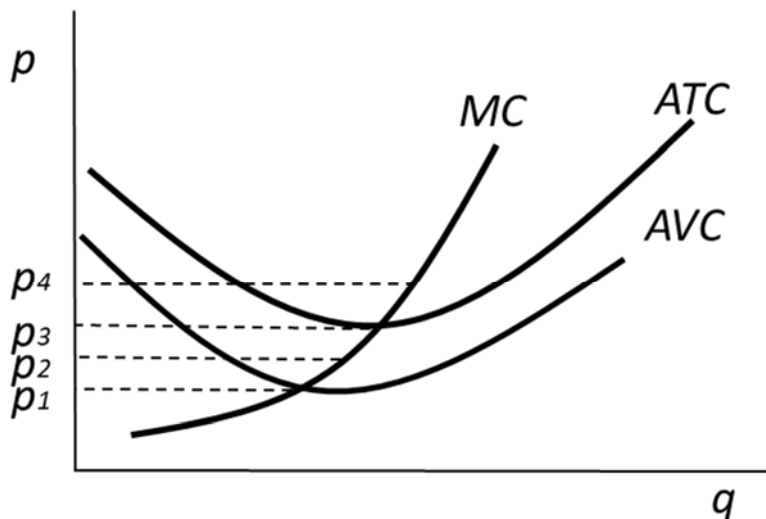
B6) Έστω ότι η συνάρτηση παραγωγής μίας επιχείρησης χαρακτηρίζεται από αύξουσες αποδόσεις κλίμακας. Τότε, με σταθερές τις τιμές των παραγωγικών συντελεστών, αν αυξηθούν οι χρησιμοποιούμενες ποσότητες των εισροών κατά 10%:

- A. η ποσότητα του προϊόντος θα αυξηθεί, αλλά λιγότερο από 10%, και το μακροχρόνιο μέσο κόστος παραγωγής θα μειωθεί.
  - B. η ποσότητα του προϊόντος θα αυξηθεί, αλλά λιγότερο από 10%, και το μακροχρόνιο μέσο κόστος παραγωγής θα αυξηθεί.
  - C. η ποσότητα του προϊόντος θα αυξηθεί κατά περισσότερο από 10% και το μακροχρόνιο μέσο κόστος παραγωγής θα αυξηθεί.
  - D. η ποσότητα του προϊόντος θα αυξηθεί κατά περισσότερο από 10% και το μακροχρόνιο μέσο κόστος παραγωγής θα μειωθεί.
- 

B7) Τα δεδομένα του κόστους μίας επιχείρησης η οποία παράγει 4 μονάδες προϊόντος είναι TC (Συνολικό Κόστος) = 190 χρηματικές μονάδες και VC (Μεταβλητό Κόστος) = 130 χρηματικές μονάδες. Όταν η επιχείρηση αυξήσει την παραγωγή της κατά μία μονάδα το συνολικό της κόστος ανέρχεται σε 250 χρηματικές μονάδες. Βάσει των δεδομένων, το σταθερό κόστος (FC) της επιχείρησης θα είναι [.....] ενώ το οριακό κόστος της πέμπτης μονάδας θα είναι [.....]:

- A. [60], [60].
  - B. [60], [50].
  - C. [50], [50].
  - D. [50], [60].
- 

B8) Στο παρακάτω σχήμα δίνεται η ισορροπία μιας επιχείρησης που λειτουργεί στη βραχυχρόνια περίοδο και δραστηριοποιείται σε κλάδο που υπάρχει τέλειος ανταγωνισμός ( $MC$  είναι το οριακό κόστος,  $ATC$  το μέσο συνολικό κόστος,  $AVC$  το μέσο μεταβλητό κόστος,  $q$  η ποσότητα και  $p$  η τιμή). Η επιχείρηση θα διακόψει τη λειτουργία της όταν:



- A. Η τιμή γίνει μικρότερη από  $p_1$
- B. Η τιμή γίνει μικρότερη από  $p_3$
- C. Η τιμή γίνει ίση με  $p_2$
- D. Η τιμή γίνει ίση με  $p_4$

B9) Σε έναν κλάδο δραστηριοποιούνται τέσσερις επιχειρήσεις. Η επιχείρηση 1 κατέχει το 50% των πωλήσεων του κλάδου, η επιχείρηση 2 κατέχει το 25%, η επιχείρηση 3 κατέχει το 15% και η επιχείρηση 4 κατέχει το 10%. Στον κλάδο εισέρχονται άλλες δύο επιχειρήσεις και τα μερίδια αγοράς διαμορφώνονται ως εξής: η επιχείρηση 1 κατέχει το 55% του κλάδου, η επιχείρηση 2 κατέχει το 20%, η επιχείρηση 3 κατέχει το 12%, η επιχείρηση 4 κατέχει το 6%, η επιχείρηση 5 το 5% και η επιχείρηση 6 το 2%. Με την είσοδο των δύο νέων επιχειρήσεων και σύμφωνα με τον δείκτη Herfindahl-Hirschman:

- A. Έχει μειωθεί ο βαθμός συγκέντρωσης.
  - B. Έχει αυξηθεί ο βαθμός συγκέντρωσης.
  - C. Ο βαθμός συγκέντρωσης δεν έχει μεταβληθεί.
  - D. Δεν μπορούμε να συμπεράνουμε.
- 

B10) Ο τέλειος ανταγωνισμός διαφέρει από τον μονοπωλιακό ανταγωνισμό γιατί:

- A. Στον τέλειο ανταγωνισμό οι επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον κλάδο είναι πολλές, ενώ στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό λίγες.
- B. Στην μακροχρόνια ισορροπία, στον τέλειο ανταγωνισμό οι επιχειρήσεις λειτουργούν στο ελάχιστο μέσο συνολικό κόστος ενώ στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό λειτουργούν σε μέσο συνολικό κόστος μεγαλύτερο του ελάχιστου.
- C. Στη μακροχρόνια ισορροπία οι επιχειρήσεις στον τέλειο ανταγωνισμό έχουν μηδενικά κέρδη ενώ στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό τα κέρδη είναι θετικά.
- D. Στον τέλειο ανταγωνισμό υπάρχει ελευθερία εισόδου νέων επιχειρήσεων στον κλάδο ενώ στον μονοπωλιακό ανταγωνισμό υπάρχουν εμπόδια εισόδου νέων επιχειρήσεων στον κλάδο.